

# La dimensione sociale dell'innovazione

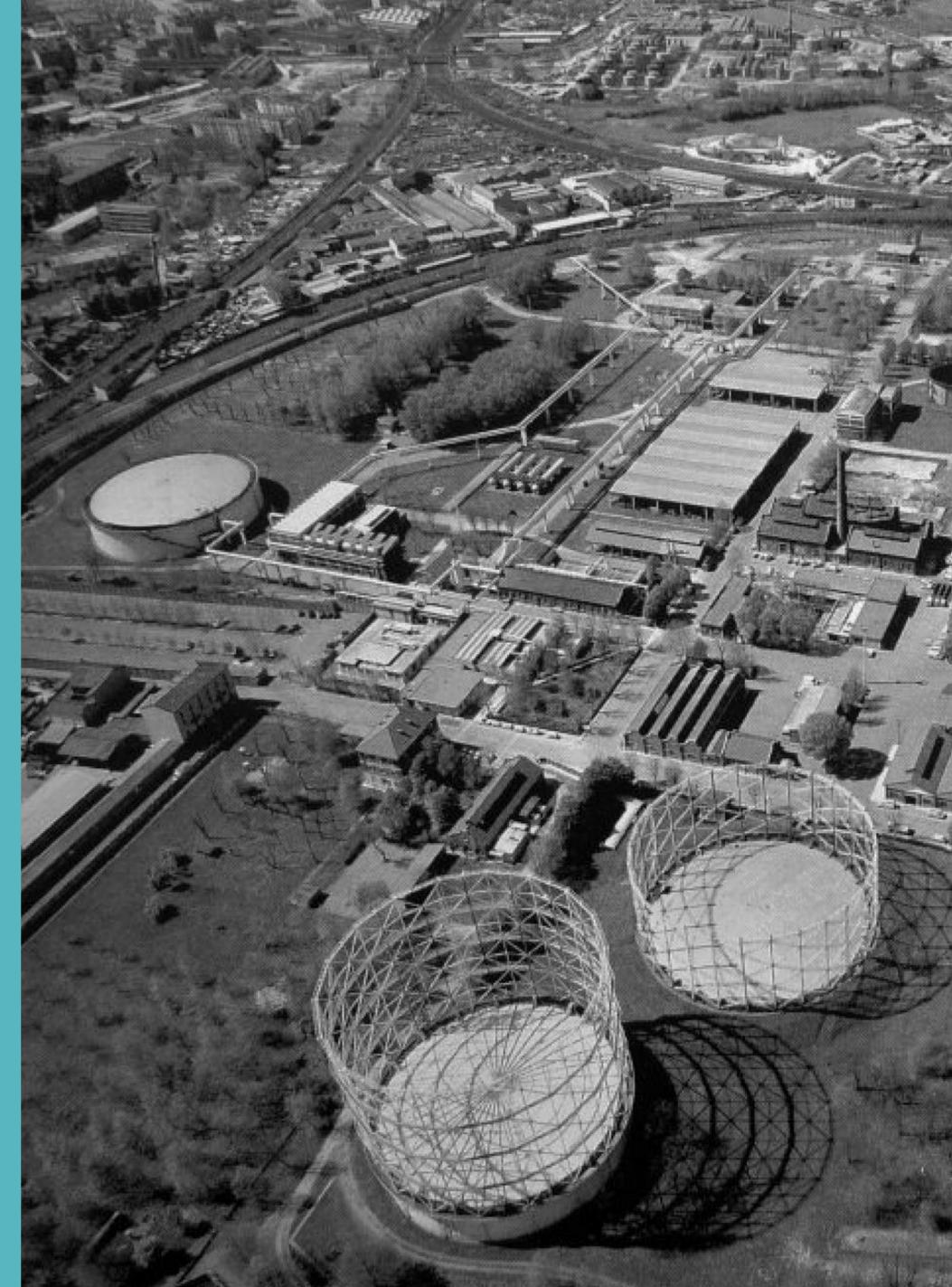
Mario Calderini

Bologna, 5 Luglio 2019



**POLITECNICO**  
MILANO 1863

SCHOOL OF MANAGEMENT



# L'impatto al centro

BLACKROCK® About Us Newsroom Insights Investor Relations Responsibility Careers

Access BlackRock's Q4 2017 earnings now.

LARRY FINK'S ANNUAL LETTER TO CEOS

## A Sense of Purpose

Dear CEO,

### A Word From Milton Friedman

*"There is one and only one social responsibility of business—to use its resources and engage in activities designed to increase its profits so long as it stays within the rules of the game, which is to say, engages in open and free competition without deception or fraud"*



*The Social Responsibility of Business is to Increase its Profit (1970)*

### Brands must put 'purpose' over profit, new Unilever boss tells Davos

Share icons: Facebook, Twitter, LinkedIn, Email

Save 9



## FINANCIAL TIMES

COMPANIES TECH MARKETS GRAPHICS OPINION WORK & CAREERS LIFE & ARTS HOW TO SPEND IT

Opinion **Corporate social responsibility**

### Public companies should prioritise shareholder welfare, not value

Selected victories for toxic shareholder activists



Why business must bring its values to work



Smaller is best in Germany hit green targets

## Harvard Business Review

SOCIAL RESPONSIBILITY

### Serving Shareholders Doesn't Mean Putting Profit Above All Else

by Oliver Hart and Luigi Zingales

OCTOBER 12, 2017

# Le ragioni della centralità

- Sfide sociali emergenti
- L'advocacy politico-istituzionale
- Il cambiamento valoriale
- Tecnologia, società iperconnessa e l'impatto
- Data availability & analytics



# Advocacy



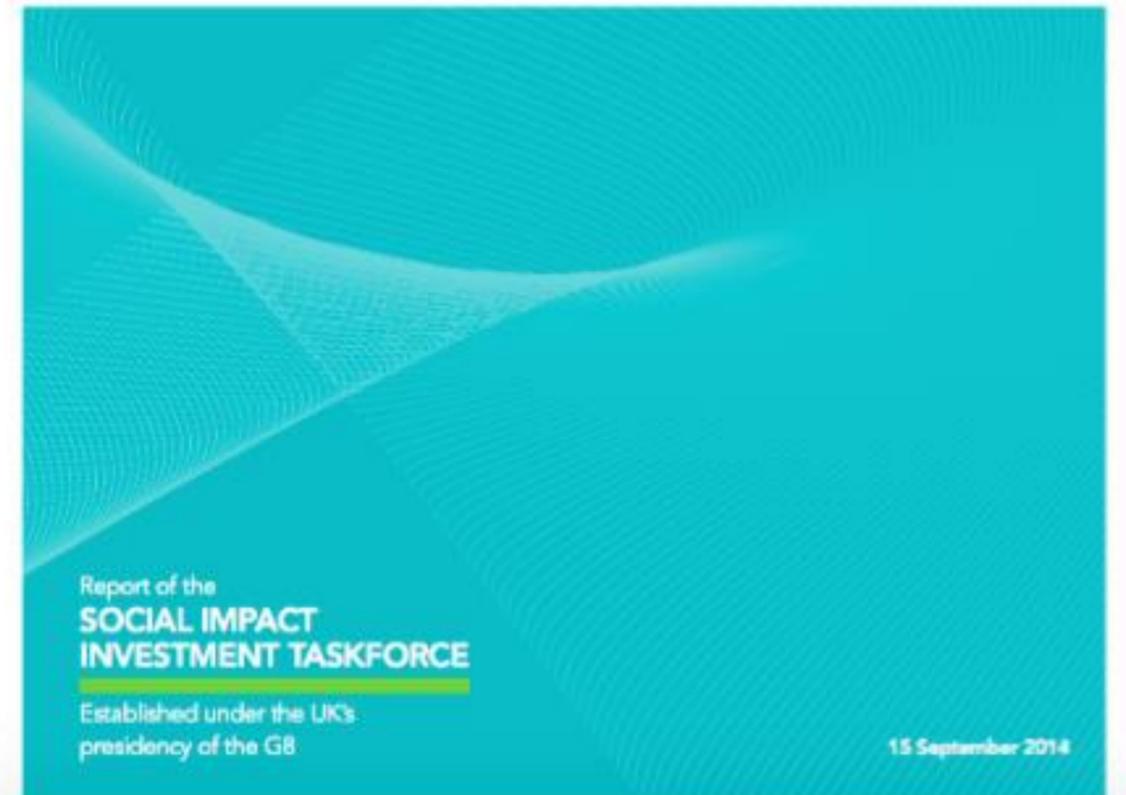
## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

17 GOALS TO TRANSFORM OUR WORLD

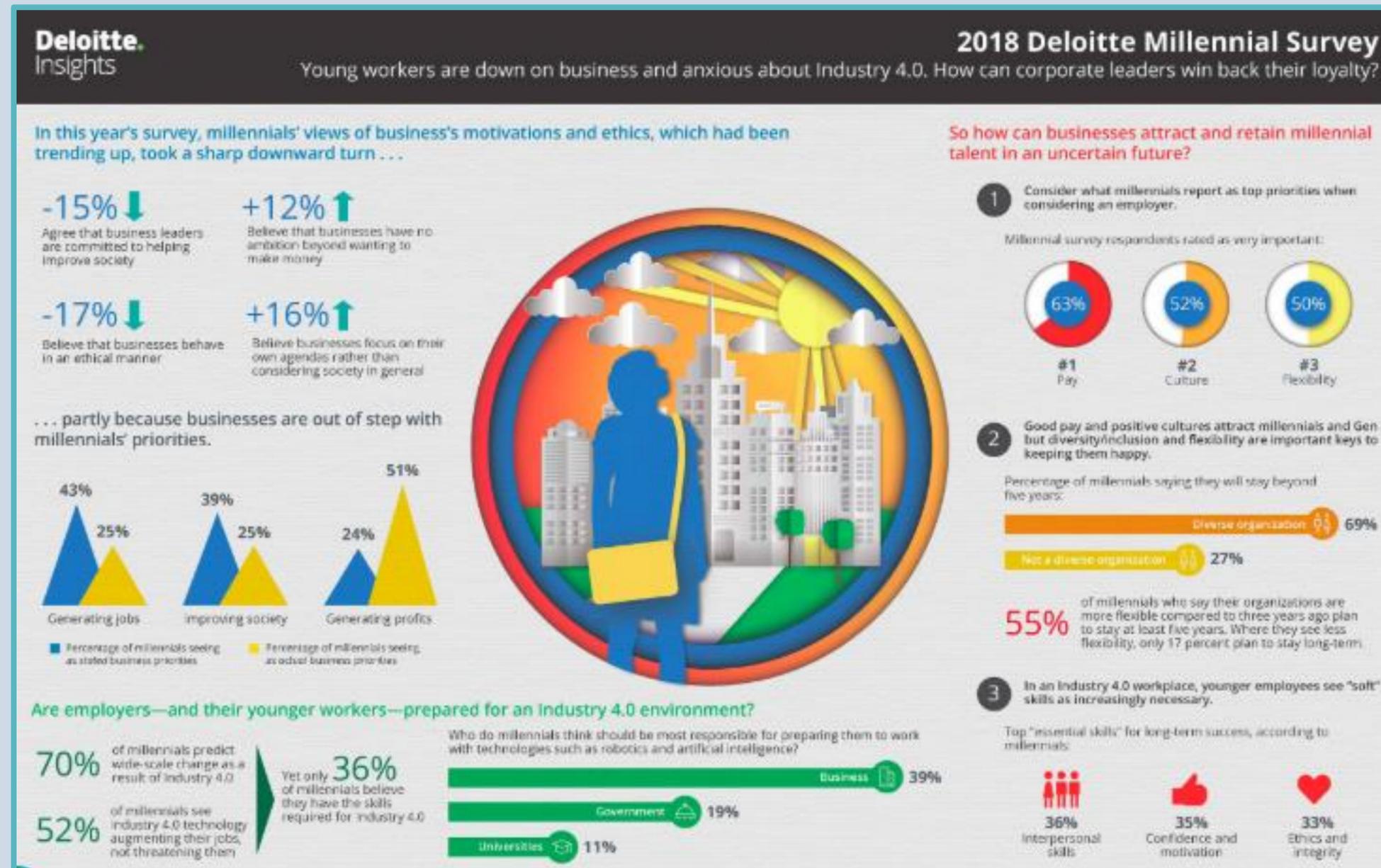


## IMPACT INVESTMENT: THE INVISIBLE HEART OF MARKETS

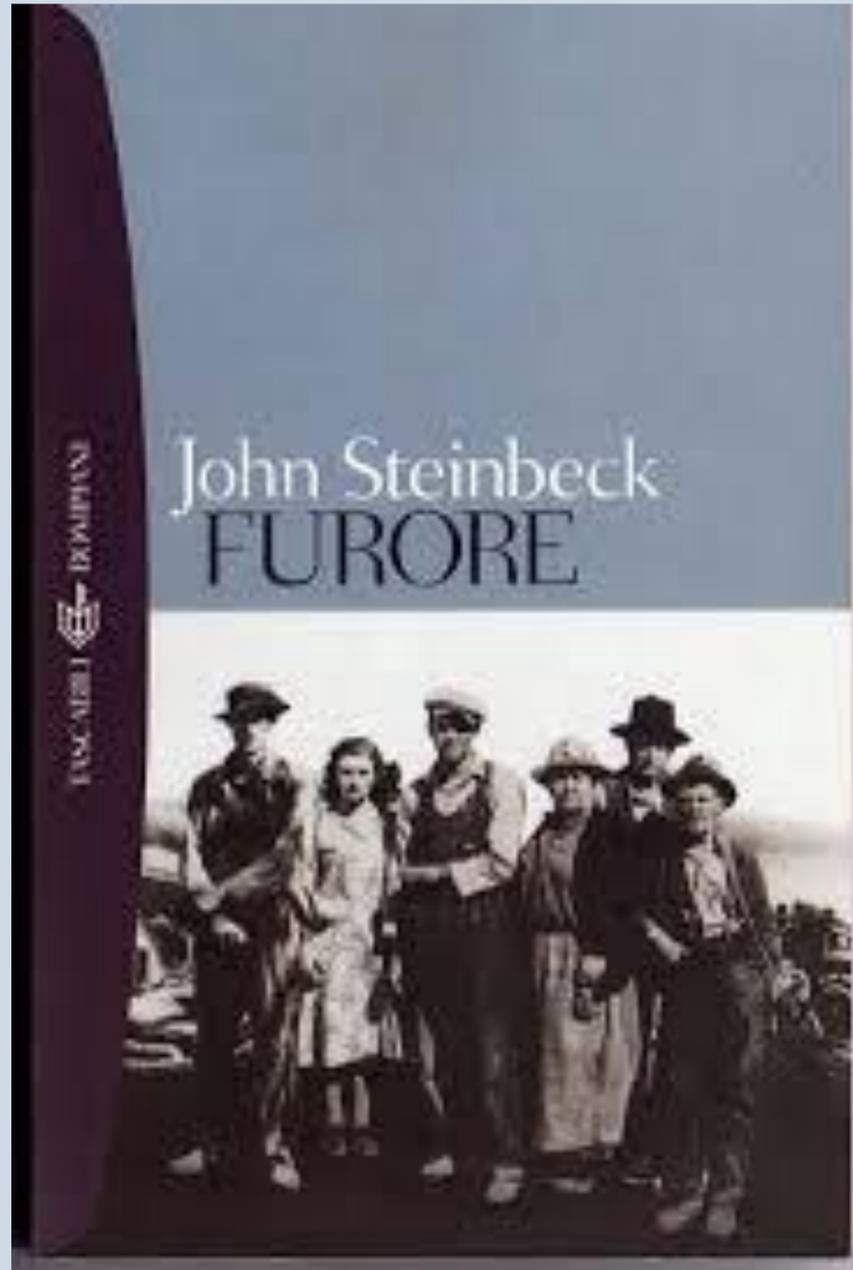
Harnessing the power of entrepreneurship,  
innovation and capital for public good



# Cambiamento valoriale



# Chi inventa la nave inventa il naufragio



## Airbnb Lancia il Progetto Borghi Italiani

Da Airbnb · settembre 9, 2017 · [Destinazioni](#), [Termini](#), [Viaggi](#)



In occasione dell'Anno dei Borghi, Airbnb ha annunciato a Palermo il lancio del progetto *Borghi Italiani* in collaborazione con MiBACT (Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo) e ANCI (Associazione Nazionale dei Comuni Italiani) per la valorizzazione di 40 piccoli centri abitati in tutto il Paese.



# The Impact Imperative

- C'è una profonda **trasformazione** in corso, quasi una rivoluzione, nel **modo di fare impresa e investimenti finanziari**; una trasformazione dello stesso segno attraversa le organizzazioni del terzo settore e le politiche di welfare.
- Alla **convergenza** di questi processi trasformativi c'è quello che molti definiscono ***the impact imperative***: la volontà di agire intenzionalmente per produrre un impatto misurabile sulla società perseguendo insieme la sostenibilità economica e finanziaria delle iniziative.



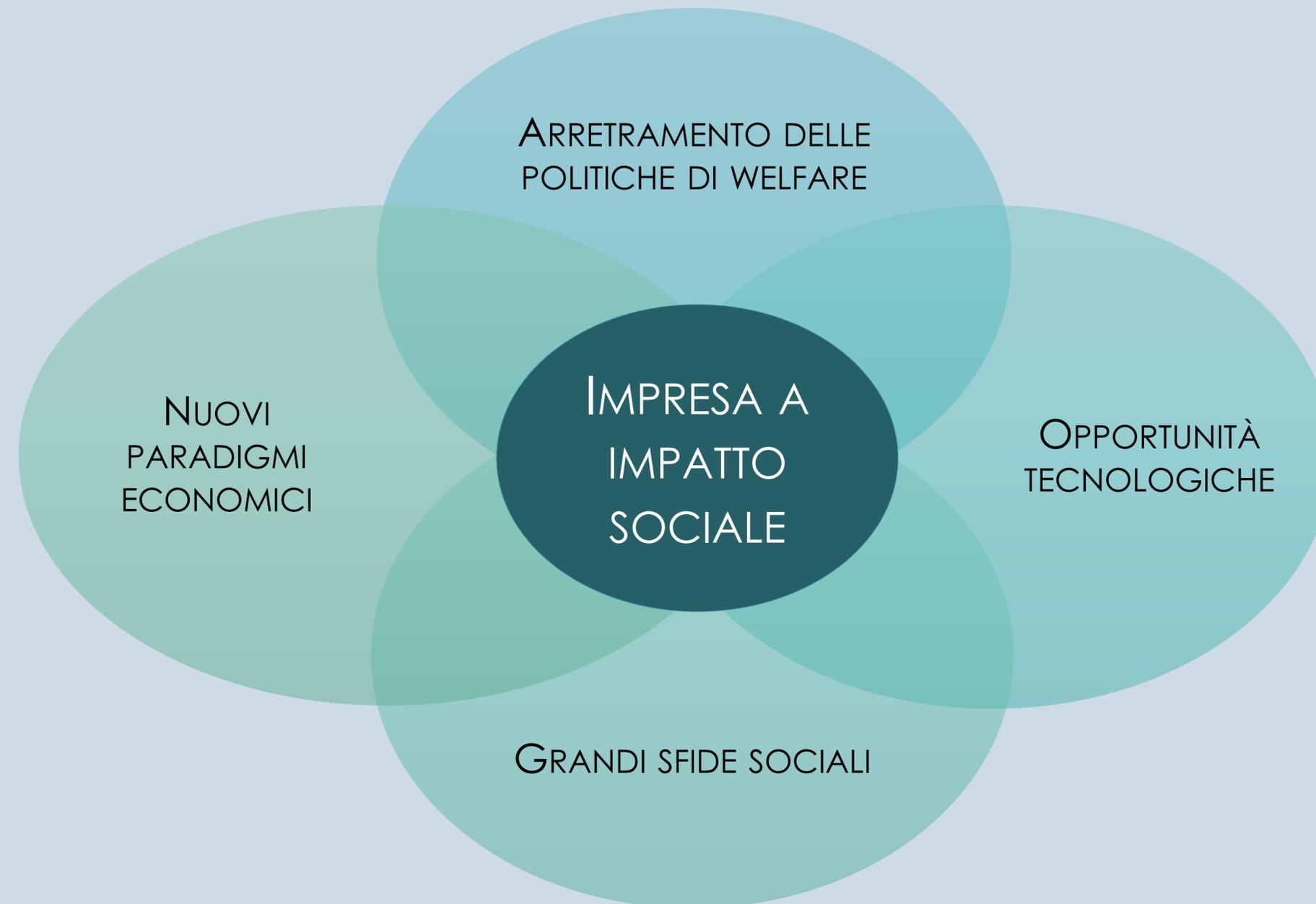
# Impact Economy

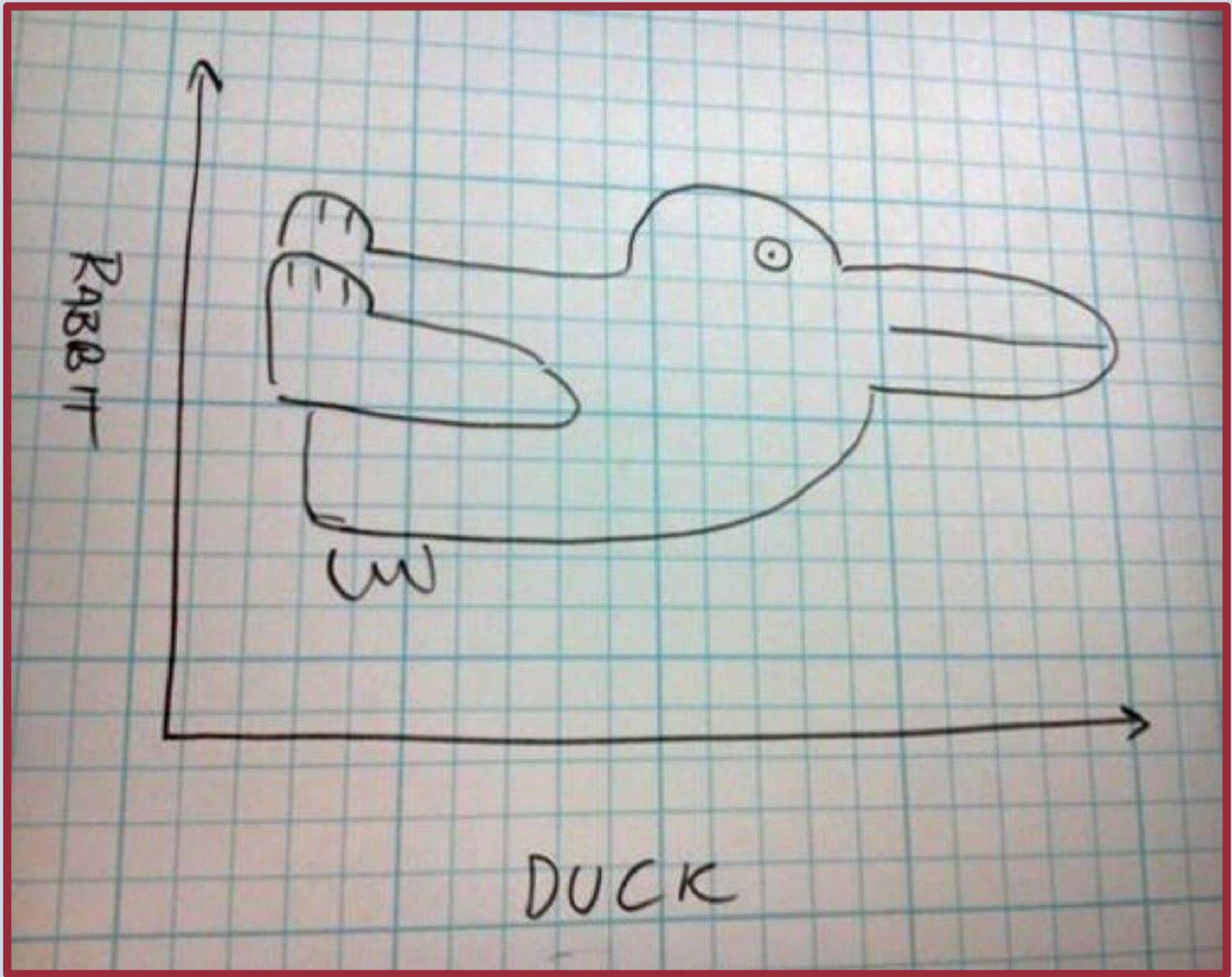
Un nuovo paradigma imprenditoriale e finanziario che, attraverso il superamento della tradizionale nozione di responsabilità sociale, si propone di

**realizzare iniziative ad alto impatto sociale e atte ad esercitare una forza trasformativa nella società.**



# Impact economy





# Non solo terzo settore: le forme organizzative a impatto sociale

## Forme organizzative ad impatto sociale

Imprenditorialità a impatto sociale

Terzo settore  
non  
imprenditoriale

Terzo settore  
produttivo

Ibridi  
giuridicamente  
definiti

Ibridi non  
giuridicamente  
definiti

Associazioni di  
volontariato, di  
promozione  
sociale,  
Fondazioni,  
Onlus

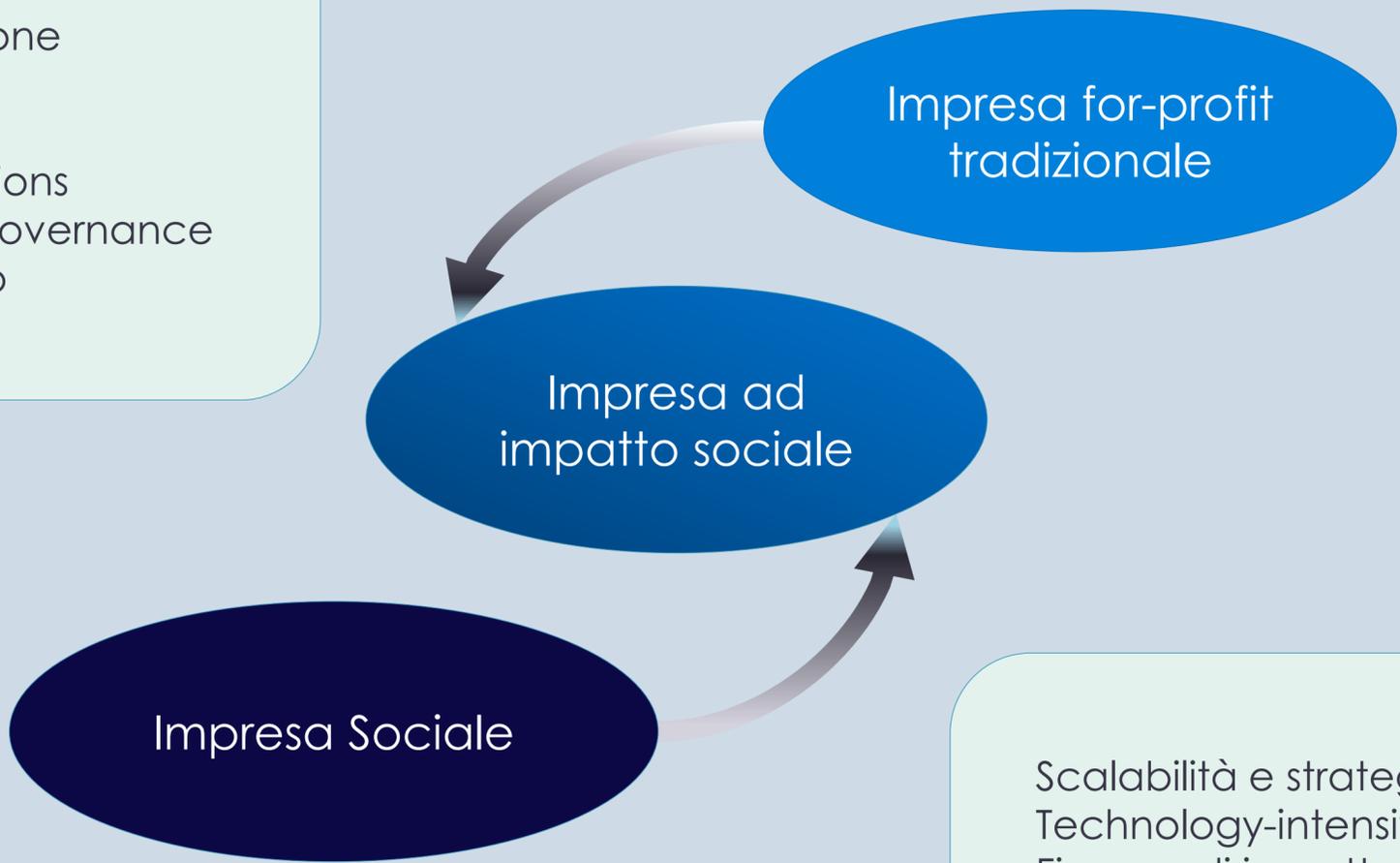
Cooperative Sociali  
e Imprese Sociali

BCorp, Società  
Benefit e SIAVS

CSR avanzata  
Profit ad  
impatto sociale

# La nuova impresa a impatto sociale: due processi convergenti

CSR Avanzata  
Modelli di innovazione  
Finanza di impatto  
Misura di impatto  
Sustainable operations  
Multi-stakeholder governance  
Gestione del rischio  
reputazionale



Scalabilità e strategie di crescita  
Technology-intensive scaling  
Finanza di impatto  
Misura di impatto  
Multi-stakeholder governance

# Il ruolo della tecnologia



- Iperconnessione e bisogno di impatto
- Identificazione di nuovi problemi
- Creazione di nuovi mercati
- Abilitazione di nuovi modelli di intervento
- Scalabilità di modelli consolidati
- Dematerializzazione

# L'argomento in sintesi

---

## Opportunità

---

Nuovi modelli di intervento

Individuazione precoce di problemi sociali emergenti

Scalabilità e nuova sostenibilità dei modelli di social business

---

## Impatto sistemico

---

Ricostruzione del rapporto tra tecnologia, innovazione e società

Mediazione degli effetti indesiderati dell'innovazione

Contrasto degli effetti inattesi e indesiderati dell'economia della conoscenza

---

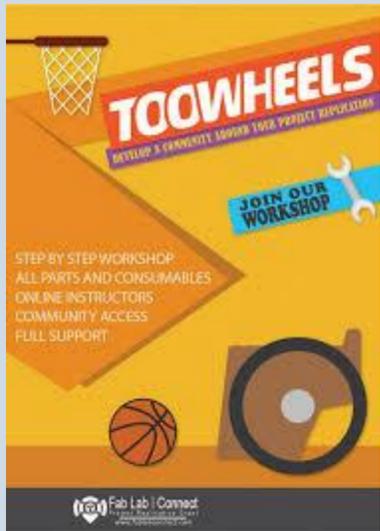
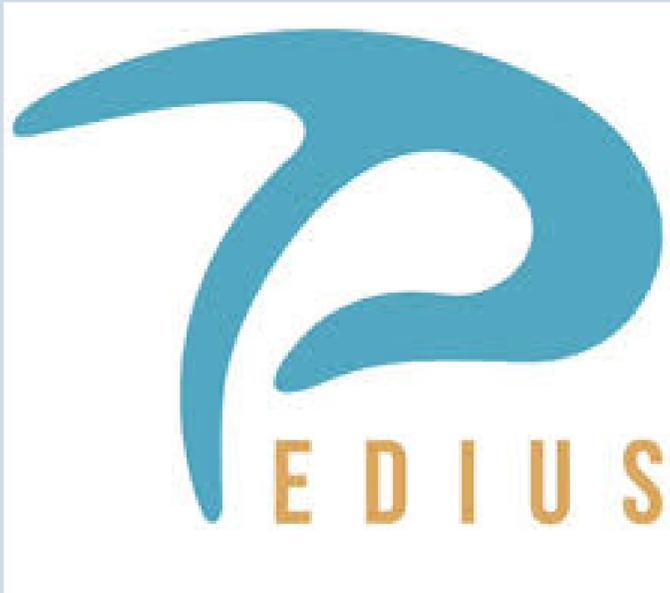
# Due effetti sul modello di impresa sociale

- Trasformazione fondamentale da intensivo di lavoro a intensivo di capitale.
- Nuova sostenibilità del social business grazie alla scalabilità tecnologica

# La nuova impresa a impatto sociale

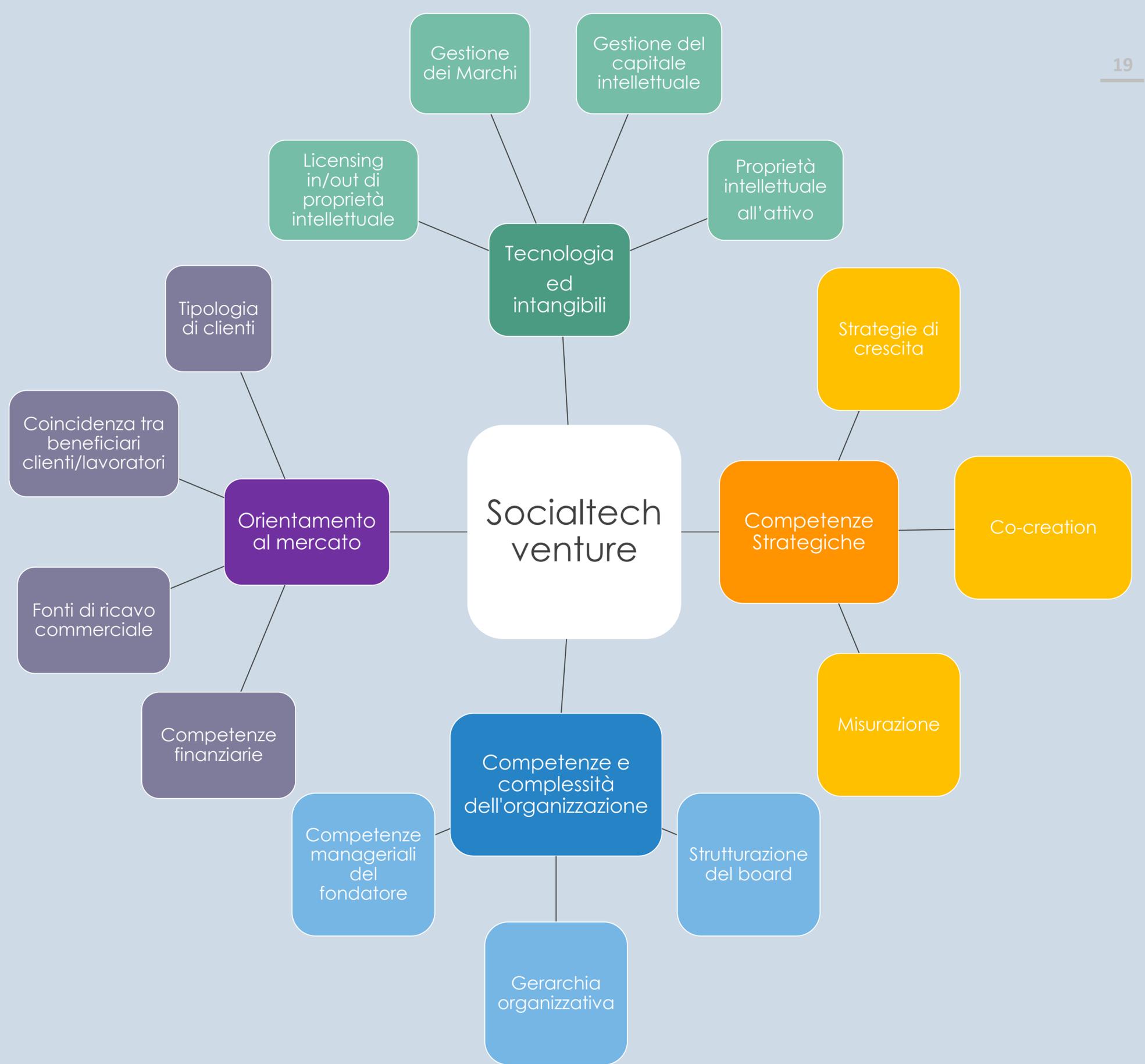
- Ibrida
- Strutturata managerialmente
- Intensiva di tecnologia e conoscenza





Corso di alta formazione  
della Fondazione per l'Architettura - Torino  
**Rigenerazione urbana e Impatto sociale**

# Strutturazione DELLE IMPRESE AD IMPATTO SOCIALE



# Strutturazione Imprese a impatto

IMMOBILIZZAZIONI TOTALI STIMATE

207 MLN €

STRUTTURAZIONE DELL'IMPRESA

98  
(1,04%)  
imprese

ALTISSIMA

529  
(5,64%)  
imprese

ALTA

1939  
(20,67%)  
imprese

MEDIA

4466  
(47,6)  
imprese

MEDIO-BASSA

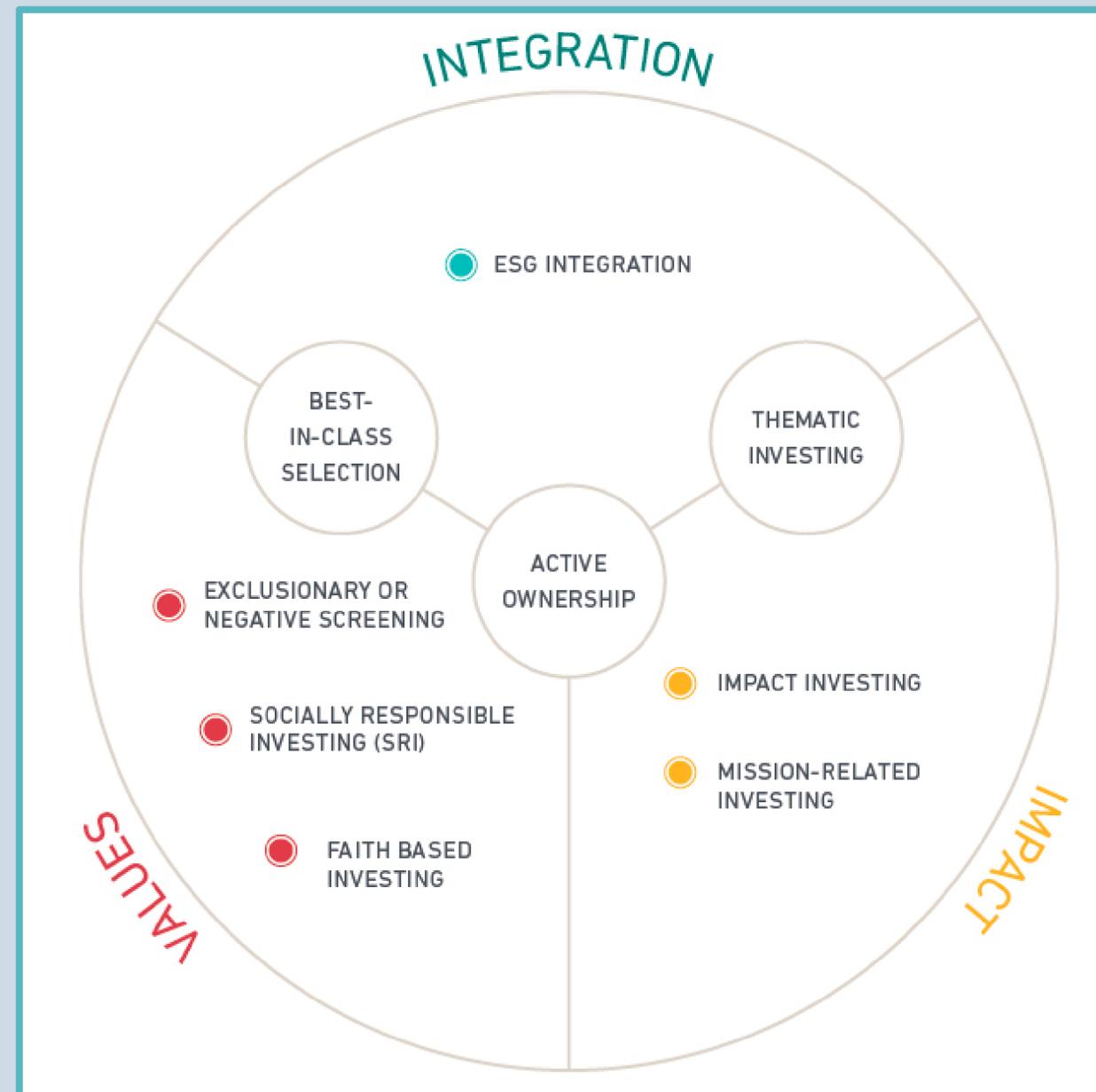
2350  
(25,05%)  
imprese

BASSA

Numero imprese  
nella popolazione

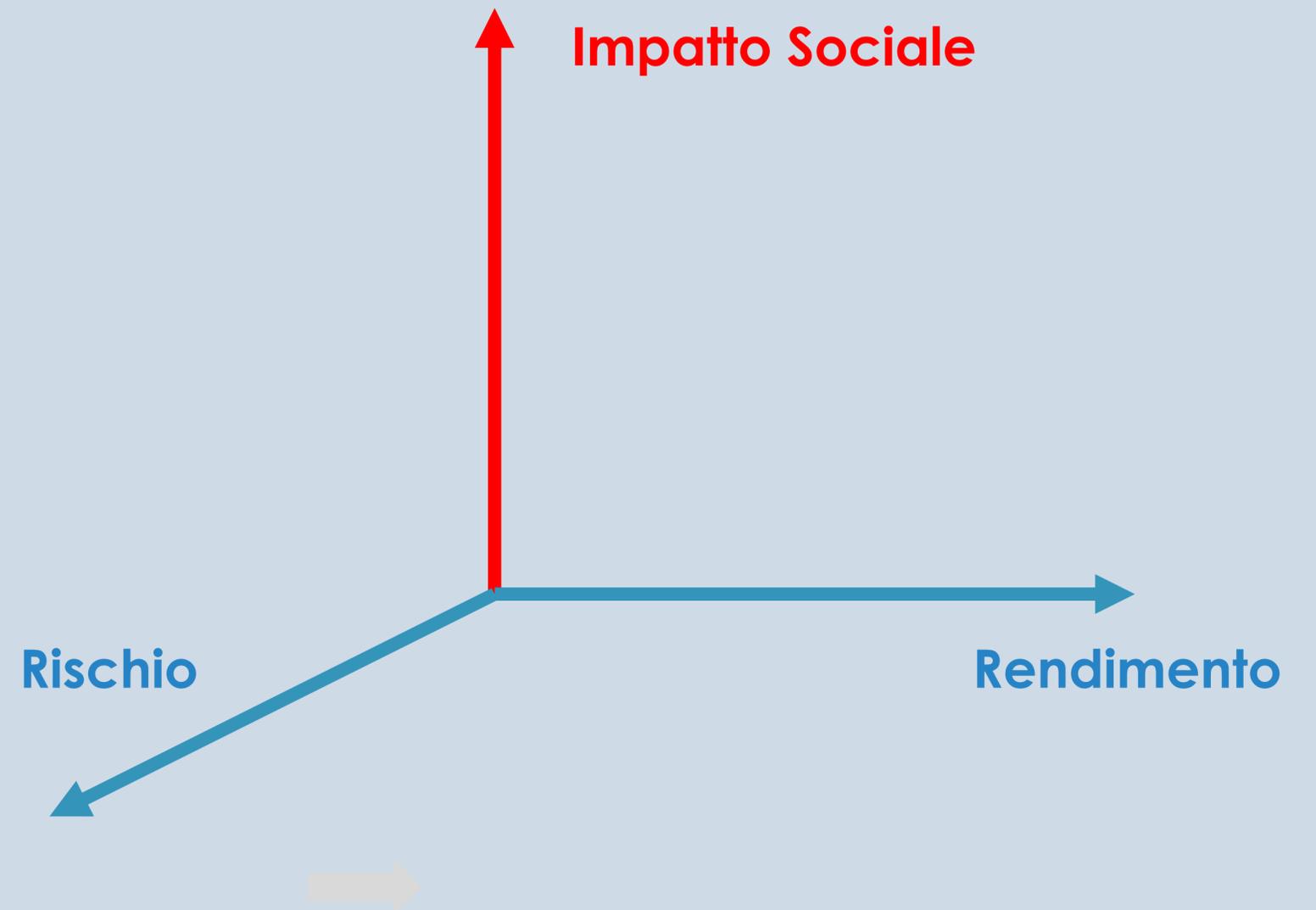
# Una babele, linguistica, semantica e sostanziale

- ESG Investing
- Ethical Investing
- Exclusionary Investing
- Thematic investing
- Green Investing
- Sustainable Investing
- Mission-related Investment
- Responsible Investing
- Faith-based investing
- Impact Investing



# Finanza 3D

- L'Impact investment ottimizza rischio rendimento e impatto sociale. Lo fa fissando determinati obiettivi sociali e ambientali, e misurando il loro raggiungimento.



# Tre criteri per l'impact investing

<b>Intenzionalità</b>	<b>Misurabilità</b>	<b>Addizionalità</b>

# Motivazioni

## MOTIVAZIONI A INVESTIRE NELL'IMPATTO SOCIALE:

Nuovi mercati e impieghi

Ampliare capacità di approvvigionamento

Valorizzazione degli asset correlati

Acquisire competenze

Evoluzione CSR

## MOTIVAZIONI A NON INVESTIRE NELL'IMPATTO SOCIALE:

Fragilità dei business models e  
scarso deal flow

Difficoltà di misurazione e metriche

Small ticket

Opportunità di uscita

Finanza e amministrazione pubblica non  
adeguata

# Gli effetti inattesi dell'economia della conoscenza

- Pochissime polarità geografiche e sociali hanno beneficiato di enormi concentrazioni di conoscenza, opportunità e valore. Molte altre sono state escluse. Ciò ha prodotto una enorme lacerazione tra la narrativa dell'innovazione, della tecnologia e la società, con le conseguenti derive di scontento, rabbia, anti-istituzionalismo e anti-scienza.
- **L'innovazione sociale e l'imprenditorialità sociale sono la risorsa chiave per ricucire la lacerazione, per riconnettere società, tecnologia e scienza, per ridistribuire più equamente il valore e soprattutto per includere.**
- **J. Roses, N. Wolf, «The return of regional inequality: Europe from 1900 to today».**
- **Roberto Hunger, «Inclusive Vanguardism: The Alternative Futures of the Knowledge Economy»  
OECD Debate**

# L'opzione politica

- La contaminazione tra impresa sociale, tecnologia e scienza al centro della politica industriale e tecnologica.
- La nuova impresa a impatto sociale al centro di una nuova generazione di politiche inclusive, capaci di redistribuire il valore in modo più equo, sui territori e sulla società.

The screenshot shows the top section of the European Commission website. At the top right, there is a navigation menu with links: | A-Z index | Site map | About this site | What's New | Legal notice | Cookies | Contact | Search. Next to it is a language selector set to 'English (en)'. Below this is the European Commission logo and the text 'RESEARCH & INNOVATION Conferences and events'. A breadcrumb trail reads 'European Commission > Research & Innovation > Opening up to an ERA of Social Innovation'. A navigation bar contains 'Home', 'Programme', and 'Practical information'. The main banner features a globe and abstract shapes, with the text 'OPENING UP TO AN ERA OF SOCIAL INNOVATION Conference' and '27-28 November 2017 Lisbon, Portugal'. A red banner at the bottom right of the banner area contains the hashtag '#SocialinnovEU'.

[www.tiresia.polimi.it](http://www.tiresia.polimi.it)

